

## FICHES-ACTIONS DU PLAN 2021-2023

### **Axe 1 : Le pilotage et l'animation du plan**

Fiche action 1.1. Amplifier la mise en synergie des acteurs de la création d'entreprise et la communication sur le plan d'actions régional

Fiche action 1.2. Favoriser la diffusion et le partage d'informations sur l'entrepreneuriat par les femmes entre les professionnels

Fiche Action 1.3. Evaluer l'impact du PAREF sur l'entrepreneuriat par les femmes

### **Axe 2 : L'accompagnement à la création, à la reprise et au développement d'entreprises dirigées par les femmes**

Fiche action 2.1. Développer l'offre d'accompagnement des entrepreneures sur 3 volets : création, reprise et le développement

Fiche action 2.2. Promouvoir l'entrepreneuriat par les femmes lors des salons ou évènements sur la création d'entreprises

Fiche action 2.3. Développer l'entrepreneuriat par les femmes dans les secteurs d'activité marqués par une sous-représentation des dirigeantes

### **Axe 3 : L'accès aux outils financiers**

Fiche action 3.1. Sensibiliser les acteurs bancaires sur les outils dédiés aux femmes et l'accueil des femmes entrepreneures

Fiche action 3.2. Informer et accompagner les entrepreneures sur les outils financiers

### **Axe 4 : Le développement des actions dans les territoires fragiles et auprès des publics jeunes**

Fiche action 4.1. Révéler les potentiels et faciliter le passage à l'entrepreneuriat dans les territoires fragiles (quartiers de la politique de la ville et milieu rural)

Fiche action 4.2. Développer la sensibilisation des publics jeunes sur la création et la reprise d'entreprise par les femmes

### **Axe 5 : La valorisation de l'entrepreneuriat par les femmes par la sensibilisation, la formation et la communication**

Fiche action 5.1. Sensibiliser l'écosystème entrepreneurial, les prescripteurs en contact avec le public et constituer un réseau

Fiche Action 5.2. Ancrer le concours régional et faire vivre le vivier des lauréates

# AXE 1 : LE PILOTAGE ET L'ANIMATION DU PLAN

## Diagnostic

Points positifs	Points à améliorer
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en place d'un suivi annuel d'indicateurs sur la création d'entreprise par les femmes, en partenariat avec l'INSEE</li><li>• Des réunions régulières du comité de pilotage (3 fois/an minimum)</li><li>• Mise en place d'une coordination des financements entre les signataires du PAR</li><li>• Réalisation d'un bilan annuel des financements des signataires et des actions réalisées présenté lors des réunions de la coordination régionale des partenaires du PAR</li><li>• Création et animation de la coordination régionale réunissant une trentaine de structures (rencontres annuelles, tableau des référents « entrepreneuriat par les femmes »)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dans les projets présentés pour l'obtention d'un financement dans le cadre du PAR, veiller à ce que la spécificité du dispositif par rapport aux dispositifs de droit commun soit explicitée.</li><li>• Promouvoir et valoriser de la prise en compte de l'égalité femmes-hommes dans les actions développées par les membres de la coordination régionale)</li><li>• Améliorer la coordination des signataires concernant les demandes de subventions déposées au titre du PAREF (simplification du circuit, harmonisation des indicateurs demandés).</li><li>• Accroître la visibilité des projets soutenus dans le cadre du PAREF afin de sensibiliser de nouveaux porteurs de projets potentiels au sujet de l'entrepreneuriat par les femmes</li><li>• Développer la connaissance collective des actions conduites par les membres de la coordination régionale (intégrer des temps de présentation des actions dans les réunions de la coordination régionale).</li><li>• Evaluer l'impact du PAREF sur la situation de l'entrepreneuriat par les femmes en Centre-Val de Loire</li></ul>

## Fiche action 1.1

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Amplifier la mise en synergie des acteurs de la création d'entreprise et la communication sur le plan d'actions régional</b>
<b>Territoire</b>	Région
<b>Diagnostic</b>	<p>Le précédent PAR s'est traduit par une mise en synergie des différents acteurs de la création d'entreprise à différents niveaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une coordination des financements entre les signataires du PAR</li> <li>- la création et l'animation d'une coordination régionale : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification d'un référent entrepreneuriat des femmes au sein de chaque structure partenaire,</li> <li>• Animation au réseau des référents, avec une rencontre annuelle de bilan des actions et des retour d'expériences.</li> </ul> </li> </ul> <p>Des pistes de progression ont été identifiées concernant la coordination des signataires sur la procédure de subventions et la communication</p>
<b>Objectifs de l'action</b>	Mobiliser largement les acteurs de l'écosystème entrepreneurial autour du PAREF et favoriser les échanges et les complémentarités.
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simplifier la procédure de demande de subvention, harmoniser entre les financeurs les indicateurs demandés au porteur</li> <li>• Animer la coordination régionale, avec une rencontre annuelle de bilan des actions, et de retour d'expériences. Des temps d'échanges seront organisés afin de développer la connaissance collective des actions initiées par les partenaires.</li> <li>• Au-delà des actions spécifiques en direction des femmes entrepreneures, promouvoir la prise en compte de l'égalité femmes-hommes dans les actions non genrées (exemple : concours, campagne de communication)</li> <li>• Elaborer un plan de communication du PAREF afin de sensibiliser de nouveaux porteurs de projets potentiels</li> </ul>
<b>Public cible</b>	Partenaires du PAREF
<b>Pilote de l'action</b>	DRDFE
<b>Partenaires identifiés</b>	Région, Bpifrance, Caisse d'épargne, BNP-Paribas, partenaires du PAREF
<b>Calendrier</b>	En continu
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	Moyens humains de la DRDFE (0,3 ETP)
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de structures membres de la coordination régionale</li> <li>- Contenu de la rencontre annuelle</li> </ul>
<b>Personnes ressources</b>	Nadia BENSRYHAYAR, directrice régionale aux droits des femmes et à l'égalité / Marie-Laure FORT, directrice régionale adjointe aux droits des femmes et à l'égalité, drdfe@centre-val-de-loire.gouv.fr

## Fiche action 1.2

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Favoriser la diffusion et le partage d'informations sur l'entrepreneuriat par les femmes entre les professionnels</b>
<b>Territoire concerné</b>	Région
<b>Diagnostic</b>	Il est relevé une carence de communication entre les différents acteurs agissant en faveur de l'entrepreneuriat par les femmes. Il en résulte un manque de visibilité des actions de chacun entre les différents réseaux.
<b>Objectifs de l'action</b>	Améliorer le réseautage d'acteurs pour une meilleure diffusion des actions et des informations
<b>Description de l'action</b>	Il s'agit de créer un outil numérique pour que les professionnels puissent diffuser et partager des informations : annonces sur les actions à venir, capitalisation des actions réalisées (vidéos...), etc.
<b>Pilote de l'action</b>	Bpifrance
<b>Partenaires identifiés</b>	Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise
<b>Public cible</b>	Partenaires du PAREF, tout acteur agissant en faveur de l'entrepreneuriat par les femmes
<b>Calendrier</b>	Groupe de travail à réunir en 2021
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	A déterminer
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	A déterminer
<b>Personnes ressources</b>	Morgane LE TOULLEC-BAUDOT, responsable Création et Entrepreneuriat Centre-Val de Loire, Bpifrance, morgane.letoullecbaudot@bpifrance.fr

## Fiche action 1.3

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Evaluer l'impact du PAREF sur l'entrepreneuriat par les femmes</b>
<b>Territoire</b>	Région
<b>Diagnostic</b>	<p>Dans le cadre du précédent PAREF, des indicateurs ont été mis en place avec l'INSEE afin de suivre l'évolution annuelle de la création d'entreprise par les femmes et du nombre de dirigeantes sur le territoire régional.</p> <p>Un suivi de la mise en œuvre des fiches actions du PAR et des bilans des actions menées ont été réalisés.</p> <p>Au-delà de ce suivi, il s'agit d'identifier et de mesurer quels sont les impacts du PAREF sur la situation et l'évolution de l'entrepreneuriat par les femmes en Centre-Val de Loire, en s'appuyant notamment sur les indicateurs définis dans le cadre de l'accord cadre national.</p>
<b>Objectifs de l'action</b>	Identifier et mesurer quels sont les impacts du PAREF sur l'entrepreneuriat par les femmes
<b>Description de l'action</b>	Identifier, collecter, suivre, analyser des données pour mesurer l'impact du PAREF sur la création d'entreprise par les femmes en région Centre-Val de Loire
<b>Public cible</b>	Partenaires du PAR
<b>Pilote de l'action</b>	Région
<b>Partenaires identifiés</b>	Partenaires du PAR
<b>Calendrier</b>	A définir par le pilote
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	A déterminer par le pilote
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	A définir par le pilote
<b>Personnes ressources</b>	Ghyslaine FAVIE, directrice déléguée à l'économie de proximité et à l'économie sociale et solidaire, Région Centre-Val de Loire, <a href="mailto:ghyslaine.favie@centrevaldeloire.fr">ghyslaine.favie@centrevaldeloire.fr</a>

## AXE 2 : L'ACCOMPAGNEMENT A LA CREATION, A LA REPRISE ET AU DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES DIRIGÉES PAR LES FEMMES

### Diagnostic

Points positifs	Points à améliorer
<ul style="list-style-type: none"><li>• Un maillage de dispositifs d'accompagnement spécifiques aux femmes entrepreneures, qui s'est étoffé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mieux faire connaître aux prescripteurs et au grand public les dispositifs spécifiques proposés aux femmes</li><li>• Renforcer les actions sur le volet « développement de l'entreprise »</li><li>• Mettre en place des actions pour favoriser la reprise d'entreprise par les femmes</li><li>• Développer des actions spécifiques dans des secteurs d'activité dans lesquels les femmes entrepreneures sont sous-représentées (ex : numérique, industrie, transport...)</li></ul>

## Fiche action 2.1

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Développer l'offre d'accompagnement des entrepreneures sur 3 volets : création, reprise et le développement</b>
<b>Territoire concerné</b>	Région, départements (selon les dispositifs)
<b>Diagnostic</b>	<p>La moindre présence des femmes dans l'entrepreneuriat par rapport aux hommes s'explique en partie par la persistance de contraintes ou de freins : manque de confiance, aversion pour le risque, notamment financier, moindre implication dans les réseaux professionnels, contraintes familiales, difficulté d'articuler vie personnelle et vie professionnelle...</p> <p>Au fil des années, le maillage des dispositifs d'accompagnement adaptés aux femmes entrepreneures s'est étoffé sur le territoire régional.</p> <p>Le soutien spécifique sur les volets « reprise » et « développement » est moins soutenu, moins systématique.</p> <p>Le développement de cette offre d'accompagnement doit s'accompagner d'une amélioration de leur visibilité auprès des femmes et des prescripteurs.</p>
<b>Objectifs de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lever les freins à la création, reprise et au développement d'entreprises par un accompagnement adapté</li> <li>- Améliorer l'information sur les dispositifs d'accompagnement</li> </ul>
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolider le maillage des dispositifs d'accompagnement des femmes à la création d'entreprise</li> <li>- Sensibiliser, développer l'accompagnement des femmes à la reprise d'entreprise</li> <li>- Déployer l'offre d'accompagnement ciblée sur le développement des entreprises dirigées par les femmes</li> <li>- Proposer à terme un inventaire des dispositifs de proximité pour les entrepreneures, relayé sur les portails d'information sur l'entrepreneuriat.</li> </ul> <p>Les actions pourront prendre la forme d'ateliers collectifs, d'accompagnement individuel, de clubs, d'actions de marrainage et parrainage, d'initiatives de mentorat, de coaching...</p>
<b>Public cible</b>	Les femmes en cours de création d'entreprise ou ayant le projet de reprendre une entreprise, cheffes d'entreprises
<b>Pilotes de l'action</b>	Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise
<b>Partenaires identifiés</b>	Pôle emploi, chambres consulaires, réseaux féminins, CIDFF
<b>Calendrier</b>	En continu
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	Etat, collectivités territoriales, acteurs économiques et associatifs
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de porteuses de projet accompagnées vers la création</li> <li>- Nombre de porteuses de projet accompagnées vers la reprise</li> <li>- Nombre de dirigeantes accompagnées dans la phase de développement de son entreprise</li> </ul>
<b>Personnes ressources</b>	A déterminer

## Fiche action 2.2

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Promouvoir l'entrepreneuriat par les femmes lors des salons ou évènements sur la création d'entreprises</b>
<b>Territoire concerné</b>	Région, départements (selon les dispositifs)
<b>Diagnostic</b>	Les dispositifs d'accompagnement sont nombreux et parfois mal connus.
<b>Objectifs de l'action</b>	Aider les femmes cheffes d'entreprise à développer leur réseau professionnel et à améliorer leur parcours d'accompagnement.
<b>Description de l'action</b>	Sensibiliser à l'entrepreneuriat par les femmes et promouvoir les dispositifs d'accompagnement dans les différents salons et forums sur l'entrepreneuriat organisés sur les territoires, en lien avec les réseaux d'accompagnement locaux (conférences spécifiques, stands).
<b>Public cible</b>	Les femmes entrepreneures ou avec un projet de création, reprise d'entreprise
<b>Pilotes de l'action</b>	Chambres consulaires, organisations patronales (MEDEF, CGPME...), à déterminer selon les territoires
<b>Partenaires identifiés</b>	Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, banques, PEPITE, Pôle Emploi, CIDFF, réseau féminins
<b>Calendrier</b>	A déterminer
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	A déterminer
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	- Nombre de salons, d'évènements ayant promu l'entrepreneuriat par les femmes - Nombre de participantes aux ateliers, conférences dédiées à l'entrepreneuriat par les femmes
<b>Personnes ressources</b>	A déterminer



## Fiche action 2.3

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Développer l'entrepreneuriat par les femmes dans les secteurs d'activité marqués par une sous-représentation des dirigeantes</b>
<b>Territoire concerné</b>	Région et ses départements (selon les dispositifs)
<b>Diagnostic</b>	Selon l'étude réalisée par l'INSEE Centre-Val de Loire sur les dirigeantes d'entreprises, ces dernières sont peu présentes dans les secteurs de la construction (où elles représentent 5 % des dirigeants), de l'information/communication y compris l'informatique (15%), du transport/entreposage (17%), des activités spécialisées scientifiques et techniques (18%), de l'industrie (19%), des activités financières et d'assurance (19 %) et des services administratifs et soutien (19 %) et de l'agriculture (23%).
<b>Objectif de l'action</b>	Accroître la part des cheffes d'entreprises dans les secteurs peu mixtes.
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir l'entrepreneuriat, les métiers et les secteurs non mixtes auprès des publics jeunes, des femmes ;</li> <li>- Sensibiliser les accompagnateurs à la capacité des femmes à entreprendre dans des métiers où elles sont sous-représentées ;</li> <li>- Valoriser des parcours de cheffes d'entreprises dans les secteurs d'activité où elles sont encore minoritaires.</li> </ul>
<b>Public cible</b>	Les femmes avec un projet de création, reprise d'entreprise
<b>Pilote de l'action</b>	A déterminer
<b>Partenaires identifiés</b>	Chambres consulaires, organisations patronales, réseaux d'accompagnement à la création, PEPITE, Pôle Emploi, Education nationale
<b>Calendrier</b>	A déterminer
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	A déterminer
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'actions de sensibilisation effectuées</li> <li>- Nombre de femmes sensibilisées</li> <li>- Evolution de la part des dirigeantes dans les secteurs où elles sont sous-représentées.</li> </ul>
<b>Personnes ressources</b>	A déterminer

## AXE 3 : L'ACCES AUX OUTILS FINANCIERS

### Diagnostic

Points positifs	Points à améliorer
<ul style="list-style-type: none"><li>• Garantie Egalité Femmes référencée auprès des établissements bancaires</li><li>• Maillage bancaire</li><li>• Accompagnement à l'accès aux outils financier prévu dans les dispositifs de droit commun</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Niveau d'utilisation de la Garantie Egalité Femmes variable selon les réseaux bancaires</li><li>• Difficulté des femmes à mettre en avant les forces de leur projet, manque de préparation du rendez-vous bancaire</li><li>• Demandes de prêt attribuées aux femmes moins importantes en nombre et en montant</li></ul>

## Fiche action 3.1

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Sensibiliser les acteurs bancaires sur les outils dédiés aux femmes et l'accueil des femmes entrepreneures</b>
<b>Territoire concerné</b>	Région, départements
<b>Diagnostic</b>	Le niveau d'utilisation de la Garantie Egalité Femmes s'avère variable selon les réseaux bancaires.
<b>Objectifs de l'action</b>	Accroître les financements accordés aux femmes créatrices et repreneures d'entreprises
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les acteurs bancaires à la Garantie Femmes Egalité, en particulier les acteurs bancaires signataires de la charte d'engagement ;</li> <li>- Former les équipes des établissements bancaires tant en charge du contact avec les entrepreneures que des décisions de crédits pour les rendre conscientes des enjeux et des freins liés à l'entrepreneuriat des femmes et aux biais de genre.</li> </ul>
<b>Public cible</b>	Equipes des établissements bancaires
<b>Pilotes de l'action</b>	France Active pour la sensibilisation sur la Garantie Femmes Egalité Etablissements bancaires
<b>Partenaires identifiés</b>	
<b>Calendrier</b>	A déterminer
<b>Moyens mobilisés</b> (financiers, humains)	A déterminer
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de conseillers bancaires sensibilisés à l'entrepreneuriat par les femmes</li> <li>- Nombre de Garanties Egalité Femmes</li> <li>- Nombre de dossiers financés et évolution par banque</li> </ul>
<b>Personnes ressources</b>	- Sensibilisation à la garantie Egalité Femmes Sébastien NERAULT – France Active, s.nerault@contractif.fr

## Fiche action 3.2

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Informier et accompagner les entrepreneures sur les outils financiers</b>
<b>Territoire concerné</b>	Région, départements
<b>Diagnostic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auto limitation des femmes entrepreneurs dans l'ambition de leur projet : peu de recours au prêt bancaire ou plus petit plan de financement.</li> <li>- Difficulté des femmes à mettre en avant les forces de leurs projets</li> <li>- Manque de préparation du rendez-vous bancaire</li> </ul>
<b>Objectifs de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accroître les financements accordés aux femmes créatrices et repreneures d'entreprises</li> <li>- Accentuer l'information des femmes sur les financements auxquelles elles peuvent prétendre.</li> <li>- Accompagner les femmes dans la recherche de financements</li> </ul>
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser dans les territoires des ateliers, format speed meeting avec les structures d'accompagnement, réseaux du financement ;</li> <li>- Décliner le programme Connecthers BNP Paribas, visant à mettre en relation les femmes avec les acteurs, en favorisant les rencontres et le partage et à les former à travers des ateliers pédagogiques.</li> </ul>
<b>Public cible</b>	Femmes entrepreneures
<b>Pilotes de l'action</b>	Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise notamment le réseau Entreprendre Loire Vallée, BNP Paribas, Caisse d'épargne, autres réseaux bancaires
<b>Partenaires identifiés</b>	Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises, réseaux bancaires, chambres consulaires, France Active
<b>Calendrier</b>	A déterminer
<b>Moyens mobilisés</b> (financiers, humains)	A définir
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	Nombre de participantes
<b>Personnes ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation dans les territoires des ateliers de type « speed-dating » : à déterminer</li> <li>- Déclinaison du programme Connecthers : Dalia DERBALI – Responsable d'animation commerciale des territoires d'Orléans - BPN-Paribas, <a href="mailto:dalia.derbali@bnpparibas.com">dalia.derbali@bnpparibas.com</a></li> </ul>

## AXE 4 : LE DEVELOPPEMENT DES ACTIONS DANS LES TERRITOIRES FRAGILES ET AUPRES DES PUBLICS JEUNES

### Diagnostic

Points positifs	Points à améliorer
<ul style="list-style-type: none"><li>• De nombreuses actions dans les quartiers de la politique de la ville avec une multiplicité d'acteurs</li><li>• Des financements dans les quartiers de la politique de la ville grâce aux contrats de ville</li><li>• Une proximité des acteurs pour les quartiers de la politique de la ville, une richesse du tissu associatif</li><li>• Une montée en puissance des actions de sensibilisation du public jeunes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Peu d'actions en milieu rural</li><li>• Difficulté de développer l'activité hors des quartiers, hors du réseau de proximité</li><li>• Des freins à la création d'entreprise pour les femmes plus importants dans les quartiers de la politique de la ville et en milieu rural (contraintes familiales, difficultés d'articulation entre vie personnelle et professionnelle, contraintes financières, de mobilité)</li></ul>

## Fiche action 4.1

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Révéler les potentiels et faciliter le passage à l'entrepreneuriat dans les territoires fragiles (quartiers de la politique de la ville et milieu rural)</b>
<b>Territoire concerné</b>	région, départements
<b>Diagnostic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des représentations sexuées plus fortes dans les territoires fragiles sur les métiers et la famille ;</li> <li>- Des contraintes familiales, difficultés d'articulation entre vie personnelle et professionnelle, contraintes financières, difficultés de mobilité plus importante dans les territoires fragiles ;</li> <li>- Une difficulté à multiplier les actions en milieu rural ;</li> <li>- Une prise de conscience des savoir-faire développés par les femmes habitant dans les territoires fragiles ;</li> <li>- Une méconnaissance des dispositifs.</li> </ul>
<b>Objectifs de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux habitantes des territoires fragiles, et notamment les femmes éloignées de l'emploi, d'envisager la création d'entreprise ;</li> <li>- Mettre à disposition des habitantes des territoires fragiles un premier niveau d'information sur la création d'entreprise ;</li> <li>- Supprimer/réduire les freins à la création d'entreprise ;</li> <li>- Professionnaliser les savoir-faire (cuisine, couture...).</li> </ul>
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer des actions en milieu rural (bus, bistrot de la création, petit déjeuner de la création, accompagnement à distance avec des points en présentiel...);</li> <li>- Consolider les actions de proximité dans les quartiers de la politique de la ville en s'appuyant sur les citélab ou d'autres acteurs et sur les pairs ;</li> <li>- Développer des actions valorisant des réussites et savoir-faire locaux (exposition témoignages d'ambassadrices dans les centres sociaux, actions de communication à l'image des comptoirs éphémères en gare où les femmes peuvent vendre leur production), des parcours de dirigeantes ;</li> <li>- Développer les réseaux d'entraide sur des sujets de vie courante (locaux, garde d'enfants...).</li> </ul>
<b>Public cible</b>	Habitantes des territoires fragiles, notamment les femmes éloignées de l'emploi
<b>Pilote de l'action</b>	Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, notamment réseau BGE
<b>Partenaires identifiés</b>	Pôle emploi, réseaux d'accompagnement à l'insertion, CIDFF
<b>Calendrier</b>	En continu
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	A déterminer
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de femmes sensibilisées à l'entrepreneuriat dans les quartiers de la politique de la ville et en milieu rural</li> <li>- Nombre de femmes accompagnées vers la création, la reprise dans les quartiers de la politique de la ville et en milieu rural</li> </ul>
<b>Personnes ressources</b>	A déterminer

## Fiche action 4.2

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Développer la sensibilisation des publics jeunes sur la création et la reprise d'entreprise par les femmes</b>
<b>Territoire concerné</b>	région, départements
<b>Diagnostic</b>	L'emploi des jeunes est un enjeu majeur en Centre-Val de Loire, où le taux de chômage annuel moyen des 15-24 ans s'élève à 19,7 % (contre 7,4 % pour l'ensemble de la population active) en 2020 (Source INSEE). Parallèlement, la culture entrepreneuriale des jeunes, en particulier des filles, mérite d'être davantage développée. Les initiatives de sensibilisation en milieu scolaire et universitaire sont importantes dans la mesure où elles sont certainement les plus aptes à changer durablement les mentalités des jeunes.
<b>Objectifs de l'action</b>	Développer des actions de sensibilisation des publics scolaires, des étudiants et des étudiantes, des jeunes diplômés
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre et accentuer la communication sur la « semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin » (événement national porté l'association 100 000 entrepreneurs) auprès de la communauté éducative et des entrepreneurs de la région. Cette semaine permet aux collégiens, lycéens et étudiants de découvrir le monde professionnel et la mixité des métiers à travers le parcours d'entrepreneures.</li> <li>- Encourager des initiatives promouvant une image mixte de l'entrepreneuriat auprès des jeunes.</li> <li>- Poursuivre des actions de sensibilisation à l'université, avec l'accompagnement des étudiantes et des jeunes diplômées grâce à PEPITE Centre-Val de Loire</li> </ul>
<b>Public cible</b>	Collégiens et collégiennes, lycéens et lycéennes, étudiants et étudiantes, jeunes diplômés
<b>Pilotes de l'action</b>	DRDFE, Rectorat, PEPITE
<b>Partenaires identifiés</b>	DRAAF, chambres consulaires, réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, cheffes d'entreprises, établissements scolaires, association 100 000 entrepreneurs
<b>Calendrier</b>	En continu
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	A déterminer
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	Nombre de jeunes sensibilisés
<b>Personnes ressources</b>	Marie-Laure FORT, Directrice régionale adjointe aux droits des femmes et à l'égalité, <a href="mailto:drdfe@centre-val-de-loire.gouv.fr">drdfe@centre-val-de-loire.gouv.fr</a> Christine SZALKOWSKI, chargée de mission égalité au Rectorat, <a href="mailto:christine.szalkowski@ac-orleans-tours.fr">christine.szalkowski@ac-orleans-tours.fr</a> Angela ALTES-MATHIEU, coordinatrice régionale PEPITE Centre-Val de Loire, <a href="mailto:angela.altes-mathieu@univ-tours.fr">angela.altes-mathieu@univ-tours.fr</a>

# AXE 5 : LA VALORISATION DE L'ENTREPRENEURIAT PAR LES FEMMES PAR LA SENSIBILISATION, LA FORMATION ET LA COMMUNICATION

## Diagnostic

Points positifs	Points à améliorer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une notoriété confirmée du concours régional, avec à une rotation de la cérémonie sur différents départements</li> <li>• Organisation de premières sessions de sensibilisation des prescripteurs à l'entrepreneuriat par les femmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la visibilité du parcours des lauréates du concours régional, faire vivre le vivier</li> <li>• Articulation des différents concours :               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Avoir une visibilité de l'ensemble des concours organisés en région avec leur couverture géographique, le public ciblé</li> <li>○ Articuler les calendriers des différents concours</li> <li>○ Inciter les femmes ayant candidaté dans les concours départementaux à candidater au concours régional,</li> <li>○ Développer une communication réciproque...</li> </ul> </li> <li>• Développer la communication, les échanges sur les actions initiées en faveur de l'entrepreneuriat par les femmes par les différents acteurs</li> </ul>



## Fiche action 5.1

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Sensibiliser l'écosystème entrepreneurial, les prescripteurs en contact avec le public et constituer un réseau</b>
<b>Territoire concerné</b>	région, départements
<b>Diagnostic</b>	L'écosystème entrepreneurial peut être affecté par des stéréotypes de genre qui peuvent générer des biais défavorables aux entrepreneures. L'orientation des femmes vers les réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise peut être freinée par une méconnaissance des accompagnants emploi, insertion ou économique de l'entrepreneuriat et de ses acteurs, ainsi que des freins rencontrés par les femmes.
<b>Objectifs de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déconstruire les stéréotypes genrés ;</li> <li>- Sensibiliser les prescripteurs aux freins rencontrés par les femmes ;</li> <li>- Permettre aux accompagnants emploi, insertion, économique de pouvoir identifier précocement les projets entrepreneuriaux potentiels et orienter vers les réseaux d'accompagnement ;</li> <li>- Apporter un accompagnement prenant en compte les biais qui impactent fréquemment les femmes dans leurs projets de création, reprise, développement.</li> </ul>
<b>Description de l'action</b>	Organisation des sessions de sensibilisation des acteurs de l'écosystème entrepreneurial aux stéréotypes de genre qui peuvent affecter leurs comportements, décisions et aux freins rencontrés par les femmes (manque de confiance en soi, aversion au risque notamment financier, articulation vie privée/vie professionnelle, moindre implication dans des réseaux professionnels).
<b>Public cible</b>	Accompagnants emploi, insertion, missions locales, pôle Emploi, travailleurs sociaux, adultes relais, conseillers en évolution professionnelle Banques, membres des comités d'engagements, Greta, organismes de formation, PEPITE
<b>Pilote de l'action</b>	Réseaux d'accompagnement, réseau BGE notamment
<b>Partenaires identifiés</b>	Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, CIDFF OPCA pour poursuivre la formation
<b>Calendrier</b>	Tout au long de l'année, par stages préplanifiés
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	A déterminer
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	Nombre de participants sensibilisés par structure
<b>Personnes ressources</b>	A déterminer selon les pilotes

## Fiche action 5.2

<b>Intitulé de l'action</b>	<b>Ancrer le concours régional et faire vivre le vivier des lauréates</b>
<b>Territoire concerné</b>	région, départements
<b>Diagnostic</b>	<p>Créé en 2015, le concours régional de l'entrepreneuriat par les femmes porté par France Active bénéficie d'une notoriété forte sur le territoire.</p> <p>Le vivier des lauréates nécessite d'être valorisé dans la durée afin de renforcer la visibilité de leurs parcours et de faire bénéficier d'autres femmes de leurs expériences.</p> <p>Il conviendrait également d'améliorer l'articulation du concours avec les concours locaux pour une meilleure lisibilité de ces concours auprès des bénéficiaires potentielles.</p>
<b>Objectifs de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoriser des parcours inspirants de créatrices d'entreprise pour encourager les femmes qui souhaitent entreprendre ;</li> <li>- Sensibiliser le grand public à ces questions d'activités économiques développées par les femmes ;</li> <li>- Améliorer la visibilité des parcours des lauréates sur la durée.</li> </ul>
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérenniser le concours régional ;</li> <li>- Poursuivre la rotation de la cérémonie du concours régional dans les différents départements de la région et rechercher la meilleure articulation possible avec les concours locaux ;</li> <li>- Faire vivre le vivier des lauréates (exemple : créer un réseau d'ambassadrices).</li> </ul>
<b>Pilote de l'action</b>	France Active
<b>Public cible</b>	Femmes qui ont créé ou repris une entreprise
<b>Partenaires identifiés</b>	chambres consulaires, réseaux bancaires, réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, organisations patronales
<b>Public cible</b>	Femmes qui ont créé ou repris une entreprise
<b>Calendrier</b>	En continu
<b>Moyens mobilisés (financiers, humains)</b>	A déterminer
<b>Indicateurs de suivi et de résultat</b>	Nombre de candidates au concours régional
<b>Personnes ressources</b>	Sébastien NERAULT - Directeur de France Active Centre-Val de Loire - s.nerault@contractif.fr